

Таблица критериев по патриотическому воспитанию

Направления	Критерии
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	
I.1. Организационно-методические меры совершенствования системы патриотического воспитания	<i>а) количественные показатели:</i> - количество мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - масштаб мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - количество субъектов (исполнителей), участвующих в подготовке и проведении основных мероприятий по патриотическому воспитанию; - количество подготовленных организаторов и специалистов в области патриотического воспитания; - арсенал использования форм, методов и средств патриотического воспитания; - количество действующих патриотических объединений, клубов, центров, в т.ч. детских и молодежных; - количество историко-патриотических, героико-патриотических и военно-патриотических музеев (в образовательных и других учреждениях, на предприятиях, объединениях); - количество оборонно-спортивных оздоровительных лагерей; - количество проведенных научно-исследовательских работ по проблемам патриотического воспитания, а также степень их внедрения в теорию и практику этой сферы деятельности; - взаимосвязь мероприятий по патриотическому воспитанию с другими направлениями воспитания (со многими направлениями, с некоторыми, отсутствие взаимосвязи); - финансирование мероприятий по патриотическому воспитанию; - количество качественных учебно-методических пособий, монографий, учебных пособий по тематике. <i>б) качественные показатели:</i> - уровень подготовленности и результативности работы по патриотическому воспитанию; - уровень организационно-методического обеспечения работы по патриотическому воспитанию; - уровень подготовленности и профессиональной компетентности организаторов и руководителей (субъектов) работы по патриотическому воспитанию; - процент мероприятий системного, комплексного,

	долговременного, инновационного характера; - степень удовлетворенности руководителей и организаторов (субъектов) работы по патриотическому воспитанию ее основными результатами; - оценка независимыми экспертами результатов работы по патриотическому воспитанию; - степень готовности участников работы по патриотическому воспитанию к целенаправленной самореализации в качестве субъекта этой деятельности; - готовность участников мероприятий по патриотическому воспитанию после продолжительного периода времени к сознательной и активной самореализации в социально значимой деятельности на благо Отечества.
I.2. Информационное обеспечение патриотического воспитания	<i>а) количественные показатели:</i> - количество теле- и радиопрограмм по обсуждению проблем патриотического воспитания, проводимых по патриотическому воспитанию; - масштаб СМИ-мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - процент участия граждан в теле- и радиопрограммах по обсуждению проблем патриотического воспитания по патриотическому воспитанию; - количество социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание; - количество информационных поводов; - арсенал использования в СМИ форм, методов и средств патриотического воспитания; - количество книжной и мультимедийной продукции патриотической тематики; - количество выставок данной тематики; <i>б) качественные показатели:</i> - уровень качества СМИ-продукции; - уровень содержания книжной и мультимедийной продукции патриотической тематики; - оценка независимыми экспертами результатов работы СМИ по ПВ (в баллах); - отношение участников мероприятий по патриотическому воспитанию к результатам их проведения
ОРГАНИЗАЦИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	
II.1. Растим смену (патриотическое воспитание детей, подростков и молодежи)	<i>а) количественные показатели:</i> - количество мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - масштаб мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - процент участия граждан в мероприятиях по патриотическому воспитанию; -

	представительство различных категорий граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию; - арсенал использования форм, методов и средств патриотического воспитания (большой, небольшой, ограниченный, минимальный); - количество действующих патриотических объединений, клубов, центров, в т.ч. детских и молодежных; - количество движений Постов № 1, военно-спортивных игр («Зарница», «Орленок», «Равнение на Победу» и др.); - количество историко-патриотических, героико-патриотических и военно-патриотических музеев (в образовательных и других учреждениях, на предприятиях, объединениях); - количество оборонно-спортивных оздоровительных лагерей; - финансирование мероприятий по патриотическому воспитанию (высокий уровень, средний, минимальный). б) <i>качественные показатели</i>: - уровень подготовленности и результативности работы по патриотическому воспитанию (высокий, средний, низкий); - уровень организационно-методического обеспечения работы по патриотическому воспитанию (высокий, средний, низкий); - процент мероприятий системного, комплексного, долговременного, инновационного характера (высокий, средний, низкий); - степень удовлетворенности руководителей и организаторов (субъектов) работы по патриотическому воспитанию ее основными результатами (высокая, средняя, низкая); - оценка независимыми экспертами результатов работы по патриотическому воспитанию (в баллах); - отношение участников мероприятий по патриотическому воспитанию к результатам их проведения (положительное, отрицательное, безразличное); - количество социально-значимых акций
II.2. Празднование памятных и юбилейных дат II.2.1. Мероприятия, посвященные дням воинской славы, памятным датам российской истории	а) <i>количественные показатели</i>: - количество мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - масштаб мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - процент участия граждан в мероприятиях по патриотическому воспитанию; - представительство различных категорий граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию; - арсенал

	использования форм, методов и средств патриотического воспитания; - финансирование мероприятий по патриотическому воспитанию (высокий уровень, средний, минимальный). б) <i>качественные показатели</i>: - уровень подготовленности и результативности работы по патриотическому воспитанию (высокий, средний, низкий); - уровень организационно-методического обеспечения работы по патриотическому воспитанию (высокий, средний, низкий); - процент мероприятий системного, комплексного, долговременного, инновационного характера (высокий, средний, низкий); - степень удовлетворенности руководителей и организаторов (субъектов) работы по патриотическому воспитанию ее основными результатами (высокая, средняя, низкая); - оценка независимыми экспертами результатов работы по патриотическому воспитанию (в баллах); - отношение участников мероприятий по патриотическому воспитанию к результатам их проведения (положительное, отрицательное, безразличное); - количество социально-значимых акций
II.2.2. Мероприятия, посвященные празднованию профессиональных праздников и памятных дней в Вооруженных Силах Российской Федерации	а) <i>количественные показатели</i>: - количество мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - масштаб мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - процент участия граждан в мероприятиях по патриотическому воспитанию; - представительство различных категорий граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию; - арсенал использования форм, методов и средств патриотического воспитания; - финансирование мероприятий по патриотическому воспитанию (высокий уровень, средний, минимальный). б) <i>качественные показатели</i>: - уровень подготовленности и результативности работы по патриотическому воспитанию (высокий, средний, низкий); - уровень организационно-методического обеспечения работы по патриотическому воспитанию (высокий, средний, низкий); - процент мероприятий системного, комплексного, долговременного, инновационного характера (высокий, средний,

	низкий); - степень удовлетворенности руководителей и организаторов (субъектов) работы по патриотическому воспитанию ее основными результатами (высокая, средняя, низкая); - оценка независимыми экспертами результатов работы по патриотическому воспитанию (в баллах); - отношение участников мероприятий по патриотическому воспитанию к результатам их проведения (положительное, отрицательное, безразличное); - количество социально-значимых акций
II.3. Гражданственность	<i>а) количественные показатели:</i> - количество мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - масштаб мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - процент участия граждан в мероприятиях по патриотическому воспитанию; - представительство различных категорий граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию; - арсенал использования форм, методов и средств патриотического воспитания; - финансирование мероприятий по патриотическому воспитанию (высокий уровень, средний, минимальный). <i>б) качественные показатели:</i> - уровень подготовленности и результативности работы по патриотическому воспитанию (высокий, средний, низкий); - уровень организационно-методического обеспечения работы по патриотическому воспитанию (высокий, средний, низкий); - процент мероприятий системного, комплексного, долговременного, инновационного характера (высокий, средний, низкий); - степень удовлетворенности руководителей и организаторов (субъектов) работы по патриотическому воспитанию ее основными результатами (высокая, средняя, низкая); - оценка независимыми экспертами результатов работы по патриотическому воспитанию (в баллах); - отношение участников мероприятий по патриотическому воспитанию к результатам их проведения (положительное, отрицательное, безразличное); - количество социально-значимых акций
II.4. Культура и творчество – основа духовности и патриотизма	<i>а) количественные показатели:</i> - количество мероприятий, проводимых по патриотическому воспитанию; - масштаб мероприятий,

	проводимых по патриотическому воспитанию; - процент участия граждан в мероприятиях по патриотическому воспитанию; - представительство различных категорий граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию; - арсенал использования форм, методов и средств патриотического воспитания; - финансирование мероприятий по патриотическому воспитанию (высокий уровень, средний, минимальный). б) <i>качественные показатели</i>: - уровень подготовленности и результативности работы по патриотическому воспитанию (высокий, средний, низкий); - уровень организационно-методического обеспечения работы по патриотическому воспитанию (высокий, средний, низкий); - процент мероприятий системного, комплексного, долговременного, инновационного характера (высокий, средний, низкий); - степень удовлетворенности руководителей и организаторов (субъектов) работы по патриотическому воспитанию ее основными результатами (высокая, средняя, низкая); - оценка независимыми экспертами результатов работы по патриотическому воспитанию (в баллах); - отношение участников мероприятий по патриотическому воспитанию к результатам их проведения (положительное, отрицательное, безразличное)
--	--